

GOUVERNANCE

ENGAGEMENTS

Consolider et valoriser les démarches RSE sur l'ensemble de nos processus.
Respecter les exigences réglementaires et autres exigences applicables.
Faire preuve d'exemplarité dans l'**application des règles RSE**.
Se donner les moyens matériels et humains pour atteindre ses objectifs.
Mener une **revue stratégique** périodique.
Réaliser nos objectifs budgétaires en terme de finance, d'investissements et de réserves foncières

OBJECTIFS

Intégrer notre démarche RSE au **label RSE UNICEM Entreprises Engagées** et s'en servir comme outil de management et de progrès.
Simplifier et améliorer nos processus : projet BOOST, simplification système QSE.
Accélérer la transformation numérique avec la mise en place de solutions digitales comme : Portail Client, démat BL V2, Themis, E facturation, PAD, D-HYGIE, SAP4ANA, GED, Sharepoint, GéoVicats Exploitation...
Réserves foncières: renouveler au moins chaque année ce qui a été utilisé.

CAPITAL HUMAIN

ENGAGEMENTS

Décider, organiser et réaliser toutes les activités avec comme priorité la **prévention des lésions corporelles et des atteintes à la santé physique et psychique**.
Éliminer les dangers et risques associés à notre activité avec des conditions de travail sûres et saines.
Développer la culture sécurité à tous les niveaux de l'activité.
Améliorer au quotidien la **communication** positive et la **sensibilisation** aux risques.
Consulter et faire participer tous les acteurs du système, collaborateurs, intérimaires et entreprises extérieures dans cette démarche d'amélioration **continue**.
Former les générations futures afin d'assurer la succession et de garantir les compétences.

OBJECTIFS

Déployer les actions issues de l'accidentologie afin de prévenir les accidents et les maladies professionnelles: Tf<4 ; Tg<0.35,
Communiquer: 4 minutes sécurité/mois/personne et mener 10 dialogues sécurité/ manager formé/ an
Partager: 12 bonnes pratiques par an partagées et déployées sur l'ensemble de l'activité
Maîtrise de nos risques majeurs: suivi du PAPRIACT
Mise en conformité directive machine: réalisation d'un diagnostic et d'une mise en conformité d'équipement par an / secteur
Participation des salariés: poursuivre groupe de travail CSSCT : audit poste bascule et TMS
Accroître les compétences et les échanges des acteurs de l'activité Granulats par la réalisation du plan de formation (>75%)
Avoir **10% d'apprentis** sur l'ensemble de nos équipes.

ENVIRONNEMENT

ENGAGEMENTS

Décider, organiser et réaliser toutes les activités **dans le respect de l'environnement et de la biodiversité, en prévenant les pollutions, en réduisant notre impact et nos consommations**.
Communiquer et valoriser nos pratiques.

OBJECTIFS

Optimiser nos consommations d'énergie (électricité, carburant, explosifs...) et **d'eau**: conso/tonne produite n < n-1
Maîtriser et Réduire notre impact carbone : carburants alternatifs, amélioration rendement machines, bilans CO2éq des sites
Développer la valorisation et le recyclage des matériaux inertes: % matériaux recyclés / ventes totales.
Réduire et mieux valoriser nos déchets : quantité sur 3 ans n < n-1, % valorisation DD en R n > n-1
Ancrer et valoriser nos actions biodiversité : réaliser et tracer au moins 2 actions biodiversité par site.

CLIENTS/FOURNISSEUR

ENGAGEMENTS

Décider, organiser et réaliser toutes les activités avec comme objectif la **satisfaction de nos clients**, un objectif qui s'appuie sur un ancrage territorial fort, des contacts commerciaux fréquents, un suivi qualité produits performant et répondant aux attentes exprimées lors de l'enquête satisfaction clients.

OBJECTIFS

Répondre aux besoins des clients : monitorer le suivi des visites et actions commerciales via le CRM.
Fidéliser notre clientèle et développer notre portefeuille commercial par une politique d'amélioration et de développement de nos produits et services, et par la recherche de nouveaux prospects. NPS (Net Promoteur Score) n> n-1

ANCRAGE LOCAL

ENGAGEMENTS

Être à l'écoute des **territoires** et être acteur de leur développement.

OBJECTIFS

Entretien l'ancrage local : réaliser 100% des CLCS obligatoires et continuer de développer les actions d'ancrage local (scolaires, événements, visites...) et de partenariats.